

# CAHIER DE RÉFÉRENCE

Défis de la CDC  
2025-2026

Dans ce document, vous trouverez la liste des défis numérotés, ainsi que diverses informations supplémentaires.

La nouvelle formule, qui élimine toute limite temporelle, vise à favoriser et encourager la participation de toutes et de tous.



Vous avez jusqu'au 16 avril 2026 pour nous envoyer vos défis réalisés. Vous pouvez également nous les envoyer au fur et à mesure.

# CDC

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT  
COMMUNAUTAIRE DE MIRABEL

# LISTE DES DÉFIS

Tous les défis réalisés doivent être envoyés à la CDC pour être comptabilisés:

[agente@cdcdemirabel.com](mailto:agente@cdcdemirabel.com)

- 1** Assister au Potluck de la CDC le 1er décembre 2025
- 2** Trouver 5 *fun facts* sur les organismes communautaires membres de la CDC.
- 3** Sonder vos collègues sur leur super-pouvoir souhaité
- 4** Participer à un rendez-vous des directions.
- 5** Mettre en place un nouveau geste écologique dans votre organisme.
- 6** Trouver la plus vieille photo en lien avec votre organisme.
- 7** Créer un moment en équipe  
La réalisation des défis ne coche pas cette case.
- 8** Apporter un sac complet de consignation à la MDJ de Ste-Scholastique.
- 9** Écrire une lettre adressée à votre organisme, exprimant vos souhaits pour dans 5 ans.
- 10** Identifier les impacts vécus grâce à la CDC : 3 points positifs et 1 point à améliorer.
- 11** Identifier 2 bons coups de votre organisme réalisés entre le 1er septembre 2025 et le 31 mars 2026.
- 12** Formuler une question que vous vous posez sur la crise climatique.
- 13** Participer au projet immersion avant le 31 mars 2026.
- 14** Faire une blague / un *prank*.
- 15** En équipe, aller manger au bistro du CTAT (un café est aussi accepté).
- 16** Rêver un projet *art et culture* que la CDC pourrait porter auprès du communautaire.
- 17** Passer un moment en équipe pour jouer à des jeux de société.
- 18** Dessiner ou fabriquer une mascotte représentant votre organisme.
- 19** Faire un achat dans un commerce local et l'annoncer sur Facebook.  
Identifier l'entreprise
- 20** Envoyer un message positif à un organisme avec lequel vous n'échangez pas souvent.